

Pressemitteilung

JTL-Connect 2022: Die E-Commerce-Fachmesse ist zurück

Produktneuheiten und Fachvorträge rund um den Onlinehandel im Herzen von Köln

Hückelhoven, 11. August 2022 – Am 16. September 2022 öffnet die JTL-Connect nach drei Jahren Pause wieder ihre Tore – diesmal mit mehr Fläche, mehr Besucher*innen und mehr Produkten als in den Vorjahren. In der XPOST Köln treffen Teilnehmer*innen Branchengrößen, erleben Live-Produkt-Demos und Expertenvorträge. Vom persönlichen Gespräch mit Händlern bis hin zu neuesten E-Commerce-Trendvorstellungen ist hier alles zu finden.

Onlinehandel zum Anfassen

Besucher*innen der JTL-Connect erwartet ein bunter Mix aus Ausstellern und Experten. Das Programm mit 50 Vorträgen auf sieben Bühnen und insgesamt 70 Ständen auf 4000 qm soll für vielfältige Inspirationen für das eigene Business sorgen.

Nach der Keynote von JTL-Geschäftsführer Thomas Lisson am Vormittag startet das umfangreiche Vortragsprogramm aus allen Bereichen des E-Commerce. Hauptsponsoren PayPal, Deutsche Post DHL und eBay sowie viele weitere Vertreter der Branche berichten zu Neuigkeiten und Trends rund um den Onlinehandel.

Erstmals steht auch das produzierende Gewerbe im Rampenlicht der E-Commerce-Messe, denn JTL präsentiert die neue Lösung JTL-Plan&Produce. Diese ermöglicht die Organisation von Arbeitsprozessen rund um die Herstellung oder Veredelung eigener Produkte über JTL-Wawi. Messebesucher*innen haben die Möglichkeit, die Software live vor Ort zu testen und in den direkten Austausch mit den Entwicklern zu gehen.

Zum Ausprobieren lädt auch das Demolager des Warehouse-Management-Systems JTL-WMS ein. Hier nehmen Interessierte das Kommissionieren, Verpacken und Versenden selbst in die Hand. Gerade für viele Handelsneulinge stellt dies einen Zugewinn dar, denn die Möglichkeit, effiziente Lagerverwaltung einmal selbst durchzutesten, bietet sich im Alltag selten. Obendrein belohnt der Veranstalter die Neugier, denn zuvor können die Software-Tester*innen kräftig bei den Merchandise-Produkten zugreifen, um sie sich anschließend ganz unkompliziert nach Hause schicken.

Vom Anfänger zum Profi – vom Profi zum Experten

Gerade weil sich durch die Pandemie immer mehr Händler*innen für einen Onlineshop entscheiden, ist der Wunsch nach Expertise und fachkundiger Beratung groß. In diesem Jahr veranstaltet JTL erstmals am Tag vor der Messe den JTL-Academy Day. Hier teilen langjährige JTL-Mitarbeiter*innen ihre Erfahrungen und geben Tipps, mit welchen Kniffen man seinem Business die nötige Schubkraft verleiht.



Let's Connect

Auf der JTL-Connect darf natürlich eines nicht zu kurz kommen: das „Connecten“ untereinander. Dies beginnt schon am Vorabend bei der PreConnect, wo erste Kontakte geknüpft und Branchennews ausgetauscht werden. Während der Messe bietet die Coffee Lounge Platz für ungezwungenen Austausch und ausführliche Gespräche.

Abends geht es zur After-Show-Party auf das Event-Schiff OCEANDIVA. Bei einer Rheinrundfahrt mit Live-Musik, Cocktails und Buffet genießen Gäste die Kölner Skyline und Networking in entspannter Atmosphäre.

Mehr Informationen zur JTL-Connect und Tickets zum Event erhalten Sie unter: www.jtl-connect.de.

Über JTL-Software

Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für Multichannel-Handel. Mit mehr als 50.000 Kunden und über 500 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Software zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum.

Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser eBay- und Amazon-Anbindung JTL-eazyAuction, das direkt angebundene Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet. Ergänzt wird der Produktkosmos durch das Kassensystem JTL-POS für den stationären Einzelhandel, das sich ebenfalls mit den E-Commerce-Lösungen von JTL verbinden lässt.

Das Unternehmen wurde 2008 von Janusch Lisson und Thomas Lisson gegründet und beschäftigt rund 200 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Kassel. www.jtl-software.de.

Pressekontakt

Bettina Taylor
bettina.taylor@jtl-software
JTL-Software-GmbH
Leyboldstraße 14
50354 Hürth