

Pressemitteilung

Release JTL-Wawi 1.8: JTL baut seine multifunktionale Marktplatzschnittstelle aus

Die neue Version der kostenfreien Warenwirtschaft JTL-Wawi bietet Händler:innen mit flexibler und offener Anbindung jetzt noch mehr Möglichkeiten für ihren Multichannel-Handel.

Hückelhoven, 07.11.2023 – Die JTL-Software GmbH veröffentlicht heute mit JTL-Wawi 1.8 eine neue Version ihrer kostenfreien Warenwirtschaft mit zahlreichen Erweiterungen in der integrierten Marktplatzschnittstelle JTL-eazyAuction. Der führende ERP-Anbieter eröffnet mit dem neuen Funktionsumfang vor allem Händler:innen, die ihre Produkte auf mehreren Vertriebskanälen anbieten und ihr Geschäft zentralisiert steuern, jetzt noch mehr Möglichkeiten. Gleichzeitig forciert das Softwarehaus die Vernetzung und Öffnung von E-Commerce-Systemen innerhalb der Branche.

Anbindungen zu zahlreichen Marktplätzen ab JTL-Wawi 1.8 verfügbar

Mit dem Update sind in JTL-eazyAuction – der Marktplatzschnittstelle des ERP-Systems JTL-Wawi – neben Amazon und eBay auch Kaufland (Deutschland, Slowakei und Tschechien), MediaMarktSaturn, Otto.de und voelkner nativ anbindbar. Zusätzlich können Händler:innen auch Anbindungen zu Conrad (Open Beta) und Cdiscount (Closed Beta) nutzen. Damit sind in der neuen Version der Warenwirtschaft JTL-Wawi weitere wichtige Marktplatz-Player enthalten. JTL wird die Schnittstelle kontinuierlich ausbauen, um User:innen maximale Flexibilität im immer wichtiger werdenden Marktplatz-Geschäft zu bieten.

SCX-Schnittstelle setzt Maßstäbe für Systemoffenheit

Größere oder spezialisierte Unternehmen, die häufig Custom-Lösungen bevorzugen, können mit der multifunktionalen und offenen Schnittstelle eigenständig oder mit Hilfe spezialisierter JTL-Servicepartner Marktplätze ihrer Wahl an die Warenwirtschaft anbinden. Ermöglicht wird dies durch eine intelligente REST-API, die sogenannte Sales Channel Extension (SCX-API). Sie bildet die technische Grundlage für einen generalisierten Anbindungsprozess. Die offene Schnittstelle ist zusammen mit der zugehörigen Entwickler-Dokumentation und einem Software Development Kit (SDK) frei verfügbar. Neben dem umfangreichen Ausbau und der Öffnung der Marktplatzanbindung profitiert die Nutzerschaft zusätzlich von vereinfachten Workflows, modernisierten Update-Prozessen und vereinheitlichter Usability.

Zentralisiertes und vernetztes Verkaufsmanagement

Mit dem Stable Release von JTL-Wawi 1.8 legt der Softwareanbieter JTL einen weiteren Grundstein zur verstärkten Öffnung und Vernetzung seiner Systeme. Diese bildet eine Kernvoraussetzung dafür, dass Unternehmen trotz zunehmender Komplexität erfolgreich wachsen und skalieren können. „Händlerinnen und Händler müssen sich im Hinblick auf ihre Vertriebskanäle immer diverser aufstellen. Vom Onlineshop, über den Einzel- bis hin zum Marktplatzhandel müssen sie alles im Blick



haben. Dank unserer spezialisierten Marktplatzschnittstelle können sie ihr Daily Business ohne Systembruch in unserer Warenwirtschaft managen“, erläutert Dominic Nelle, Product Owner von JTL-eazyAuction.

Weitere Neuerungen in JTL-Wawi 1.8 – Optimierte App und Automatisierungen

Zusätzlich unterstützt die neue Version des ERP-Systems JTL-Wawi Händler:innen mit neuen Automatisierungsfunktionen in essenziellen Bereichen wie Ein-, Verkauf und Auftragsmanagement. Auch in der JTL-Wawi App hat JTL Optimierungen umgesetzt. Die kostenfreie mobile Anwendung umfasst alle Kernfunktionen der Desktop-Warenwirtschaft und ist sowohl für Android- als auch iOS-Nutzer:innen verfügbar. Sie wurde vor allem für den Außendienst, als ERP-System „für unterwegs“, konzipiert.

Softwareentwicklung im stetigen Dialog mit User:innen

Bei der Entwicklung von JTL-Wawi 1.8 stand JTL erneut von Anfang an mit der JTL-Community im Austausch. Nach dem Prinzip des Community-driven development beeinflusst sie durch Feedback über Kanäle wie dem JTL-Forum, YouTube und Social Media die Entwicklung maßgeblich mit. So schafft der Softwareanbieter JTL seit seiner Gründung maßgeschneiderte Lösungen für seine Nutzerschaft. „Unsere lebendige Community sowie unser breites Partnernetzwerk gehören zu unseren wertvollsten Feedback-Quellen. Bei der Entwicklung der neuen Version von JTL-Wawi haben wir diese Ressourcen wieder bestens genutzt“, so Ralph Schweiker, CEO von JTL.

Über JTL-Software

Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für Multichannel-Handel. Mit mehr als 50.000 Kunden und über 500 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Software zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum.

Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser und flexibel einsetzbarer Marktplatz-Anbindung JTL-eazyAuction, das direkt angebundene Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet. Ergänzt wird der Produktkosmos durch das Kassensystem JTL-POS für den stationären Einzelhandel, das sich ebenfalls mit den E-Commerce-Lösungen von JTL verbinden lässt. Die Fertigungslösung JTL-Plan&Produce ermöglicht produzierenden Unternehmen, ihre Herstellungsprozesse in ihren gesamten Handel zu integrieren.

Das Unternehmen wurde 2008 von zwei Brüdern gegründet und beschäftigt rund 200 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Kassel. Im Oktober 2023 startete JTL eine strategische Wachstumspartnerschaft mit Hg, einem führenden Investor von Software- und Dienstleistungsunternehmen www.jtl-software.de.

Pressekontakt

Bettina Taylor
bettina.taylor@jtl-software
JTL-Software-GmbH
Leyboldstraße 14
50354 Hürth